## Email:

*Lebenvertiefen...*

*Das war das Motto meines Persönlichkeits-Blogs für 10 Jahre.*

Darin wird sich auch nichts ändern.

Aber alles andere um meinen Blog herum ändert sich. Meine Beweggründe dafür

[**lesen Sie hier in meinem letzten Blogbeitrag.**](http://5466.seu.cleverreach.com/c/20032571/d0c51e98585f-nvuca8)

**Ich mache eine längere Blogpause, weil ich Zeit brauche für eine strategische Neuausrichtung meines Blogs.**Das hat einerseits damit zu tun, dass mir langsam die Themen ausgehen. Es gibt kaum ein relevantes Thema im Rahmen der Persönlichkeitsentwicklung, über das ich nicht schon geschrieben habe.

Klar könnte ich dazu wieder etwas schreiben, aus einem anderen Blickwinkel, mit einer anderen Story. Aber das wäre wie auf dem Buchmarkt: jedes Jahr kommen neue Sachbücher raus. Das meiste davon alter Wein in neuen Schläuchen. Das reizt mich nicht.

**Viel lieber möchte ich mehr mit Ihnen Kontakt kommen, liebe Leserin, lieber Leser.**

* Möchte mehr mit Ihnen direkt kommunizieren,
* Direkter erfahren, was Sie bewegt.
* Neugierig mitkriegen, welche Probleme Sie plagen.
* Von Ihnen lernen, wie Sie etwas Schwieriges gelöst haben.

Dazu braucht es eine andere Plattform als den Blog.

**[Lesen Sie hierzu meinen letzten Blogbeitrag.](http://5466.seu.cleverreach.com/c/20032571/d0c51e98585f-nvuca8)**

Hinter den Kulissen bin ich mit Hochdruck daran, das neue Konzept einer Mitgliederseite auszuarbeiten und einzurichten.

Ich weiß noch nicht, wie lange das dauern wird, deshalb meine Bitte heute an Sie:

## Wenn Sie informiert werden möchten, wann der neue Auftritt fertig ist,  tragen Sie sich bitte in die Vormerkliste am Ende des Blogbeitrags ein.

## Dann Blogseite:

## Nichts im Leben bleibt gleich. Auch dieser Blog nicht.

### Warum ich jetzt eine längere Blogpause mache.

manche Dinge im Leben ändern sich nur langsam. Unmerklich. Wie unser Klima. Andere Dinge ganz schnell, urplötzlich - wie die Ströme von Flüchtlingen unser Zusammenleben in Deutschland.

Auch dieser Blog muss sich wandeln. Seit zehn Jahren betreibe ich ihn nun in dieser Form. Schreibe fast jede Woche einen längeren Beitrag (insgesamt 734!), mache einen Podcast dazu. Ab und an verfasse ich einen eMail-Kurs.

**Und Sie, meine Leser, halten mir die Treue.** Seit langer Zeit sind die monatlichen Besucherzahlen erfreulich konstant. Es könnte alles so weiter laufen.

Warum will ich dann etwas ändern?

Es ist immer besser, kommenden Entwicklungen entgegen zu gehen als hinterherzulaufen. Und auch das Internet und die dort veröffentlichen Seiten ändern sich. Homepages werden immer unwichtiger - weil statisch und Blogs, Social-Media wird immer wichtiger - weil zeitnaher und kommunikativer.

**Ich mache eine längere Blogpause, weil ich Zeit brauche für eine strategische Neuausrichtung meines Blogs.** Das hat einerseits damit zu tun, dass mir langsam die Themen ausgehen. Es gibt kaum ein relevantes Thema im Rahmen der Persönlichkeitsentwicklung, über das ich nicht schon geschrieben habe.

Klar könnte ich dazu wieder etwas schreiben, aus einem anderen Blickwinkel, mit einer anderen Story. Aber das wäre wie auf dem Buchmarkt: jedes Jahr kommen neue Sachbücher raus. Das meiste davon alter Wein in neuen Schläuchen. Das reizt mich nicht.

**Viel lieber möchte ich mehr mit Ihnen Kontakt kommen, liebe Leserin, lieber Leser.**

* Möchte mehr mit Ihnen direkt kommunizieren,
* Direkter erfahren, was Sie bewegt.
* Neugierig mitkriegen, welche Probleme Sie plagen.
* Von Ihnen lernen, wie *Sie* etwas Schwieriges gelöst haben.

Dazu braucht es eine andere Plattform als den Blog.Hier können Sie zwar über die Kommentarfunktion auch mit mir kommunizieren, aber das ist öffentlich, und das will nicht jeder, schon gar nicht mit seinem Klarnamen.

**Dieser Blog bekommt eine Mitgliederseite.**

Ich überlege deshalb und recherchiere gerade entsprechend Software und Anbieter, um neben dem Blog eine Mitgliederseite aufzubauen. Für die kann man sich anmelden und erhält dann einen Zugang.

In dieser Mitgliederseite wird es weiter regelmäßig kostenlose Artikel und Informationen geben.

Und außerdem einen Bereich für kostenpflichtige Angebote wie meine eMail-Kurse, Webinare und andere Vorzugsangebote wie Online-Coaching u.a., die ausschließlich für diesen ausgewählten Kundenkreis zur Verfügung gestellt werden.

Foren für bestimmte Themen sind denkbar.
Außerdem eine Chatfunktion.

Ein Grund für ein neues Konzept ist auch, dass ich den Blog und alles was damit zusammenhängt, stärker automatisieren will. Mittlerweile fließt zu viel Arbeitszeit in die Administration, Pflege und Verwaltung des Blogs. Zeit, die ich lieber mit dem Erstellen kreativer Inhalte verbringen will. Die dazu notwendige Automatisierung geht über eine neu aufgesetzte Mitgliederseite leichter.

**Auch den Service für Sie will ich verbessern.**

Bisher können Sie eMail-Kurse von mir nur über Paypal zahlen oder indem Sie meine Bankverbindung anfragen. Das soll einfacher und besser für Sie werden. Auch verliere ich bei meinem jetzigen Autoresponder-Anbieter manchmal den Überblick, wer welche Information schon bekommen hat. Auch erreichen nicht alle Lektionen zuverlässig die Empfänger. Deswegen werde ich das ändern.

All das ist noch nicht fertig gedacht oder entschieden, auch weil die Umstellung und Einrichtung erst mal mit einem enormen Zeitaufwand verbunden ist. Doch wollte ich Sie früh informieren, warum seit einiger Zeit kein neuer Blogartikel hier erscheint.

Außerdem interessiert mich dazu Ihre Meinung. Die können Sie mir am einfachsten hier unten als Kommentar mitteilen.

**Wenn Sie an dem neuen Projekt interessiert sind, benachrichtige ich Sie gerne, wenn Sie sich hier eintragen:**